



Případová studie Deník.cz: Jak vzniká zpravodajský portál?

*Jakub Holý, Senior Architect, WDF - Web Design Factory
psáno pro časopis Marketing & Media*

Vydavatelství Vltava-Labe-Press se na podzim loňského roku rozhodlo vybudovat zcela novou generaci svých zpravodajských internetových stránek. Tehdejší verze webu www.denik.cz byla na hranici použitelnosti, nepřinášela žádnou přidanou hodnotu jak vydavatelství, tak čtenářům a už vůbec neměla potenciál stát se platformou, na které by se dal vybudovat špičkový zpravodajsko - informační portál.

Krok za krokem

A právě tímto směrem se vydavatelství VLP rozhodlo vydat, což bylo s ohledem na okolnosti logické a svým způsobem i nevyhnutelné. Důležitou roli v záměru inovovat webové služby sehrál fakt, že ředitel redakcí VLP Roman Gallo již má na svém kontě dva podobně vybudované zpravodajské kolosy - iDnes.cz a Aktuálně.cz. Se silným vydavatelstvím za zády tak o vymyšlení a realizaci celého konceptu požádal WDF - Web Design Factory, se kterými spolupracoval již v rámci projektů portálu Centrum.cz, mezi nimi i zmíněného Aktuálně.cz.

„Na straně WDF vznikl celý balík inovací, nápadů a dalších námětů jak řešit zadání a jak novou verzi stránek už od počátku vytvářet s vědomím dalšího intenzivního rozvoje.“

Od počátku byl celý projekt na straně VLP postaven jako několikafázový, přičemž byl jasný směr jakým se vydat i jakými milníky realizace celého konceptu postupně projde. Záměr byl definován jasně, avšak víceméně obecně, takže úkolem WDF bylo vypracovat kompletní detailní řešení, která by zahrnovala jak realizaci požadavků první fáze, tak samozřejmě

počítalo s dalším rozvojem. Na straně WDF proto vznikl celý balík inovací, nápadů a dalších námětů jak řešit zadání a jak novou verzi stránek už od počátku vytvářet s vědomím dalšího intenzivního rozvoje. Strategie byla jasná, vzniknout měl zpravodajsko - informační portál, který nemá problémy pracovat s plnohodnotným zpravodajstvím, multimédií, silnou zpětnou vazbou od čtenářů nebo propojením na další online nástroje a aplikace.

Na počátku stál design

Od počátku bylo jasné, že stávající verze webu bude kompletně opuštěna, že se ale bude navazovat na již existující redakční systém, jehož nová funkcionalita a potřebné úpravy budou vznikat převážně v rámci interního IT oddělení VLP. Nutné vazby na minulost tak byly prakticky jen technického rázu, nikoli koncepčního nebo designérského.

Právě nový design se stal prvním bodem zadání. Mantinely pro jeho vytvoření byly poměrně široké, jasně definovaná byla vizuální vazba na barevné podání Deníků a fakt, jaké a jak členěné informace by měly stránky přinášet.



Obrázek: Ukázka tzv. wireframu

V prvním kroku vznikly ve WDF takzvané wireframy, tedy přesné makety titulní stránky a typické podstránky, které pracovaly se všemi atributy struktury a funkčnosti stránek s jedinou výjimkou - samotným designem. Takový postup je u vytváření podobně koncipovaných projektů nezbytností, pomáhá definovat všechny obsahové a strukturální náležitosti a je klíčový pro snazší vznik samotných návrhů designu. Právě design měl být jednoduchý, moderní, jasně patrný, ale nevystupující do popředí na úkor informací, které musí na webu hrát prim. Zcela samozřejmé pak bylo jeho navržení v souladu s pravidly

ergonomie a informační architektury, jeho členění, zobrazování a procházení se muselo stát pro uživatele zcela bezbariérovým.

Regiony a ePaper

V řádu několika málo týdnů od prvotní komunikace tak již vznikaly ostré grafické varianty s danou strukturou a s vědomím funkcionality, kterou budou obsahovat. Díky takovému postupu byly první návrhy velmi blízko finální verzi, která se pak dotvářela v detailech během dalších fází vývoje.

The screenshot displays the website 'Jablonecký deník.cz' with a blue header. The header includes the site name, a 'Změnit vydání' button, the last update time 'poslední aktualizace: 12:20', a search bar with 'hledej kdekoli', and a 'Hledat' button. Below the header is a row of three featured articles, each with a small image and the text 'Vivamus consequat Lorem ipsum dolor sit amet...'. A navigation menu follows, with categories like 'Zprávy', 'Sport', 'Kultura', 'Ekonomika', 'Tipy', 'Speciály', 'Multimédia', 'Čtenář reportér', and 'Moje'. Under 'Kultura', sub-categories 'Divadlo', 'Hudba', 'Film', 'Ostatní', and 'Recenze' are listed. The main content area is titled 'Váš region' and features a large article 'Hradiště zachvátily plameny, jeden mrtvý' with a photo of a firefighter. To the right, there's a 'Pátek' section with a clock icon and a 'Dnes' section with a weather forecast for '29.09.2007' and a 'Regionální tip'. Below this is a 'Celá ČR a svět' section with an article 'Richard Gere navrhuje kostýmy pro Spice Girls' and a photo of Richard Gere playing a trumpet. At the bottom left, there's a red box with the text 'Zprávy na 1 klik' and 'Zkuste si přečíst zprávy trochu jinak...'. The entire page is filled with placeholder text like 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit...'.

Zcela specifickým, a jak se později ukázalo, tak zřejmě jedním z nejsložitějších úkolů, bylo vytvoření navigačních a ovládacích prvků. V online verzi se totiž muselo samostatně a nezáměnitelně objevit všech 73 regionálních online verzí tištěných deníků, které VLP vydává, stejně tak „nadstavbová“ a čistě online celostátní verze a zahraniční zpravodajství. Jen tento požadavek si vyžádal vytvoření netradičně členěné hlavní navigace, která se v odpovídajících položkách rozpadá na dvě větve respektující rozdělení na regionální a celoplošné zpravodajství. Zároveň ale bylo potřeba pracovat i s položkami, které podobné členění nevyžadují, což jsou například různé tematické speciály. Přes interaktivní animovanou mapu se uživatel snadno dostane na konkrétní vydání regionálního

deníku, nabídnuty jsou mu ale i související Deníky „ze sousedství“. Do rozhraní bylo třeba zapracovat ještě unikátní systém ePaper, který umožňuje čtenářům pročitat si konkrétní Deník v úplně stejné podobě, jakou mají tištěná vydání. Také pro prezentaci tohoto bonusu bylo vytvořeno speciální záhlaví stránek, nabízející 4 sekce s vypíchnutým obsahem, opět připomínající podobně řešenou hlavičku tištěných novin.

73 deníků, najděte si svůj



[Zvětšit mapu](#)

Vyberte deník:

Nejčerstvější zpráva:
Salon architektů v Rudolfinu

Hlavní zpráva dne:
Rekordní počet sňatků za posledních 16 let

[Jít na tento deník](#)



Jak angažovat čtenáře?

Náznak vznikající čistě informační platformy se zatím projevuje v bloku nazvaném Today Screen, umístěném hned pod záhlavím v pravé části všech titulní stránek. Základní informace o televizním programu nebo počasí doplňují animované hodiny, jednoduchý, ale vizuálně příjemný prvek.

„Výrazné zaměření na multimédia bude stále silněji vtahovat do generování této formy obsahu i samotné čtenáře.“

Celý web je koncipován jako multimediální, je plný fotografií, fotogalerií a dokáže také pracovat s videem a audiem. Ještě intenzivnější zaměření právě na multimédia, a to nejen redakční, ale dodávaná i samotnými čtenáři, je jedním z nejbližších cílů dalšího vývoje. Připravena je řada novinek, zajímavých řešení i nečekaných vazeb, které Deník.cz posunou blíže ke splnění neskromného cíle - stát se moderním zpravodajsko - informačním portálem 21. století.

